



Pressemitteilung

26. Oktober 2004

## Nielsen//NetRatings stellt die Top 800 deutschen Reisewebsites vor

**Nürnberg, 26. Oktober 2004:** Nielsen//NetRatings, der führende Anbieter von Internetmarktforschung, hat heute den ersten Travel Sector Spotlight Report herausgegeben, der die Top 800 Websites der Reiseindustrie in Deutschland aufzeigt. Dieser Report beschreibt den gesamten Online-Reisesektor und zeigt, welche Reisewebsites bei deutschen Surfern am populärsten sind.

Deutsche Internetnutzer nehmen Ihre Reiseplanung selbst in die Hand. Natürlich sind die grossen Namen wie Die Bahn, Expedia, L'Tur und Opodo beliebte Ziele, aber auch Websites die Reisenden die Eigenplanung erleichtern sind besonders beliebt. Auffallend ist, dass gleich vier Karten- und Routenplanungsdienste in den Top 20 vertreten sind.

Rang	Channel	Sector Reach
1	Die Bahn	29.4%
2	Map24	22.3%
3	vidado.com	14.2%
4	Falk	12.1%
5	Expedia	11.6%
6	L'TUR	10.3%
7	ViaMichelin	10.1%
8	Opodo	9.8%
9	travelchannel.de	7.8%
10	T-Online onReisen	6.1%
11	Germanwings	6.1%
12	Air Berlin	5.8%
13	Lufthansa InfoFlyway	5.3%
14	Buchungsmaschine	4.8%
15	TUI	4.5%

Rang	Channel	Sector Reach
16	Ryanair.com	4.4%
17	Map and Route	4.4%
18	TravelTainment	4.4%
19	HRS	4.2%
20	Lastminute.com	4.0%
21	hlx.com	4.0%
22	HolidayCheck	4.0%
23	Thomas Cook	4.0%
24	Holiday.co.uk	3.9%
25	tiscover	3.3%
26	hotel.de	3.2%
27	Start.de	3.2%
28	AVIGO	3.2%
29	lastminute.de	3.2%
30	alltours	3.2%

Quelle: Nielsen//NetRatings, Travel Sector Spotlight, Germany, August 2004

Der neue Travel Sector Spotlight Report bietet sowohl einen umfassenden Überblick der Reisewebsites als auch eine Einteilung in die Untergruppen Fluggesellschaften, Schiffsreisen, Reiseziele, Verkehrsmittel Land, Hotels/Hotelverzeichnisse, Karten/Reiseinformationen und Multi-Kategorie Reisen.

Diese Gruppierung ermöglicht den direkten Vergleich zu Mitbewerbern und der Reiseindustrie insgesamt. Zur Wettbewerbsanalyse stehen Key Performance Metrics wie Marktanteil, verbrachte Zeit, angesehene Seiten und Rangfolge zur Verfügung. Demografische Informationen wie Alter, Geschlecht und Einkommensklasse sind ebenso enthalten.



Stefan Raum, Senior Director Sales & Marketing Central Europe von Nielsen//NetRatings, sagt: „Der dritte Report in unserer neuen Sector Spotlight Serie zeigt deutlich, dass das Internet inzwischen für viele Anwender viel mehr als nur elektronische Broschüren bietet. Durch Routenplaner, Hotel- und Transportwebsites werden Geschäfts- und Urlaubsreisen inzwischen flexibler und günstiger geplant und gebucht. Reisedienstleister können sich diesen Trend zu Nutze machen und mit Hilfe der Travel Sector Spotlights Ihre Zielgruppen effektiv bestimmen und ansprechen.“

Der erste Travel Sector Spotlight Report ist jetzt erhältlich. Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Stephan Achstetter, Client Service Manager: [sachstetter@intl.netratings.com](mailto:sachstetter@intl.netratings.com), Telefon: +49 (0) 911 520 97-14

### **Nielsen//NetRatings MegaPanel®**

Nielsen//NetRatings ist der führende Anbieter von Internetnutzungsdaten, Marktforschung und Analyse, der europäischen Internetfirmen Marktforschungsprodukte und -dienste zur Verfügung stellt, die seit 1999 alle Aspekte der Onlinewelt umfassen.

Seit 2002 hat Nielsen//NetRatings MegaPanels in drei europäischen Märkten – Deutschland, Grossbritannien und Frankreich. Die MegaPanels werden in der jeweiligen Landessprache rekrutiert, nach unseren Standardmethoden geführt und die Ergebnisse nach strikten Richtlinien ausgewertet. Nielsen//NetRatings benutzt als einzige Firma die NetView Konsumentenpanels, um die Qualität der großen Stichprobe des MegaPanels zu überprüfen. Damit ist sichergestellt, dass die Stichprobe akkurat, unverzerrt und eine solide Basis für Geschäftsentscheidungen ist. Die Unterschiede der beiden Panels sind für verschiedene Anwendungen wichtig: NetView wurde zur gezielten demografischen Erfassung für Medienplanung entwickelt. Das deutsche MegaPanel basiert auf 8.000 Haushalte und bietet nicht nur umfangreiche Marktinformationen, sondern dient auch als Forschungsplattform für weiterführende Umfragen.

### **Über Nielsen//NetRatings**

Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse. Aktuelle und umfassende Daten und Analysen liefern zuverlässige Informationen zur allgemeinen Entwicklung des Internets, zum Nutzungsverhalten und den Markenpräferenzen der Surfer sowie zur Effizienz von Online-Werbung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com).